

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. Caracterización del beneficiario(a):

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

OSCAR ABIEL VALDERRAMA

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

93.357.878

Tipo de emprendimiento:

variedades. LIBROS. Juego de Ajedres
Juegos didácticos

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

calle: 53, con CR-17. Barriosancarlos

Firma del beneficiario(a):

OSCAR ABIEL VALDERRAMA

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

2. Plan de negocio

Nombre del emprendimiento:

Misión (¿Qué hace el emprendimiento? (Producto/servicio). ¿Para quién lo hace? (Clientes o beneficiarios). ¿Cómo lo hace? (Valor diferencial o método). ¿Por qué existe? (Impacto o necesidad que cubre):

TINTO PERICO. AROMATICA y juegos
diaticos juegos de AYES DRES
vendiendo revistas mas cosas
como unidad general
dando vendiendo calientes
espero para el AYES DRES

Visión (Futuro deseado del emprendimiento, ¿qué soñamos lograr?, aspiración a largo plazo):

Corto plazo

Agrandar el negocio
con mas servicio

Mediano plazo

Tener mas servicio -

Largo plazo

Lograr estabilidad
en el largo plazo

Problema (Identificar el principal problema o necesidad de su negocio. ¿Por qué no ha sido posible evolucionar o mejorar el emprendimiento?):

por falta de recursos

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

A corto plazo suministrar

Mediano plazo

mantener ese servicio

Largo plazo

crear estabilidad en el ingreso económico

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

con seguir el dinero para servir

Mediano plazo

tener ese ingreso para servir

Largo plazo

buscar nuevas fuentes de ingreso

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

venidas calientes juegos de
mesa Ajedrez en tre tiene las
gentes

Marketing plan (¿Qué lo diferencia a usted de los demás vendedores informales? ¿Qué
clientes quiere atraer (edad, género, necesidades)? ¿Cómo puede atraer nuevos
clientes?):

yo soy el unico que ofresco los
juegos de mesa